

T
V
R
I
F
V
S

2

0

1

9

Radiolé

Tarifas
2018
RADIOLÉ

Radiolé

T
V
R
I
F
V
S

CADENA

+ INFO

ONLINE

CONTACTO

2
0
1
9



Radiolé

T
V
R
I
F
V
S

CADENA

+ INFO

ONLINE

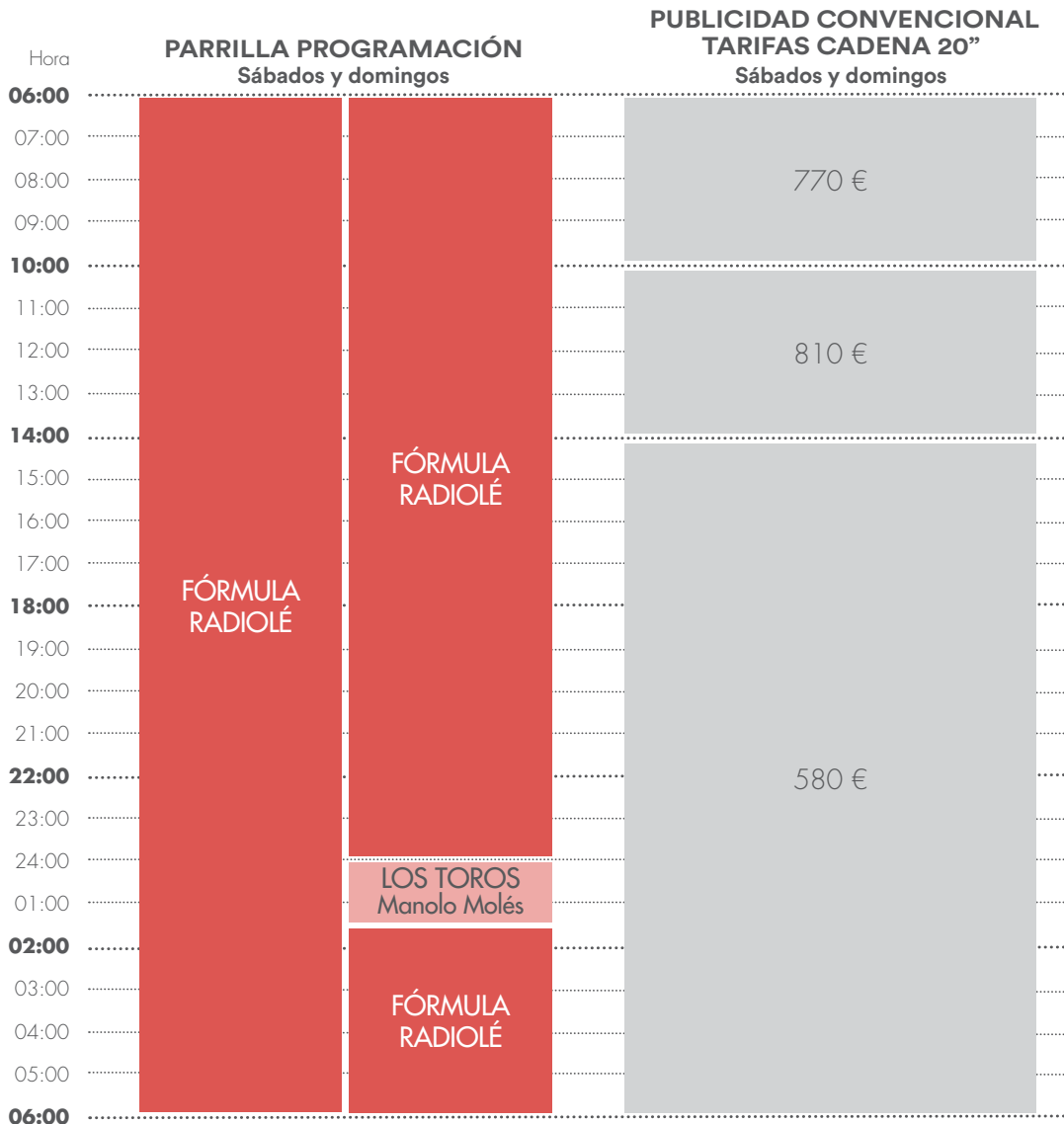
CONTACTO

2
0
1
9



Hora	PARRILLA PROGRAMACIÓN De lunes a viernes	PUBLICIDAD CONVENCIONAL TARIFAS CADENA 20" De lunes a viernes
06:00	FÓRMULA RADIOLÉ	580 €
07:00	CAFÉ OLÉ Joaquín Hurtado	780 €
08:00		
09:00		
10:00	FÓRMULA RADIOLÉ	800 €
11:00		
12:00		
13:00		
14:00		
15:00		
16:00		
17:00		
18:00		
19:00		
20:00	TEMPLE Y PUREZA Tere Peña	580 €
21:00		
22:00		
23:00		
24:00	FÓRMULA RADIOLÉ	
01:00		
02:00		
03:00		
04:00		
05:00		
06:00		

Cálculo de resto de duraciones: proporcionales a 20", excepto duraciones 10" e inferiores que llevarán un recargo de un 20%.
Programación sujeta a posibles modificaciones. Vigencia a partir de enero de 2019.



◀

Cálculo de resto de duraciones: proporcionales a 20", excepto duraciones 10" e inferiores que llevarán un recargo de un 20%.
Programación sujeta a posibles modificaciones. Vigencia a partir de enero de 2019.

TARIFAS DE PUBLICIDAD ESPECIAL

Hora	De lunes a viernes		Sábados		Domingos		Hora
	Menciones 20"	Patrocinio 10"+20"	Menciones 20"	Patrocinio 10"+20"	Menciones 20"	Patrocinio 10"+20"	
06:00	812 €	1.791 €					06:00
07:00							07:00
08:00			1.078 €	2.378 €	1.078 €	2.378 €	08:00
09:00	1.092 €	2.409 €					09:00
10:00							10:00
11:00							11:00
12:00	1.120 €	2.470 €	1.134 €	2.501 €	1.134 €	2.501 €	12:00
13:00							13:00
14:00							14:00
15:00							15:00
16:00							16:00
17:00							17:00
18:00							18:00
19:00							19:00
20:00							20:00
21:00							21:00
22:00	812 €	1.791 €	812 €	1.791 €	812 €	1.791 €	22:00
23:00							23:00
24:00							24:00
01:00							01:00
02:00							02:00
03:00							03:00
04:00							04:00
05:00							05:00
06:00							06:00

Para tarifas publicidad especial consultar siempre con el departamento comercial de PRISA Brand Solutions.

Radiolé

T
V
R
I
F
V
S

CADENA

+ INFO

ONLINE

CONTACTO

2
0
1
9



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Los precios de las cuñas se entienden para las órdenes sin determinar horario y serán radiadas, en rotación, en los espacios previstos por las emisoras. Si se determina su radiación en un horario concreto, se aplicará un 25% de recargo sobre la tarifa asignada a ese programa. Si se determina su radiación en primera posición de bloque, se aplicará un recargo del 25% sobre la tarifa del programa. Si se determina su radiación en cualquier otra posición, consultar con el departamento comercial de PRISA BRAND SOLUTIONS.
2. En la publicidad donde se mencionen firmas comerciales, marcas o productos ajenos al anunciante, se incrementará el precio de la tarifa en un 10% por cada uno de ellos.
3. En todas las facturas se repercutirá el Impuesto sobre el Valor Añadido, que en cada momento señale la legislación vigente.
4. Los gastos de producción y realización de microespacios y programas, previamente presupuestados, serán por cuenta del cliente.
5. Las órdenes publicitarias y el material necesario para emitir las cuñas estarán en las correspondientes emisoras cuarenta y ocho horas antes de la primera emisión, así como las órdenes de suspensión o modificación de la publicidad ordenada y que forzosamente serán efectuadas por escrito. La parte ordenante de la publicidad abonará los gastos de producción realizados hasta la fecha de anulación.
6. Radiolé se reserva el derecho de suspender o variar las emisiones previstas, sin necesidad de preaviso alguno. Podrá colocar la publicidad dentro del bloque que considere oportuno y en condiciones similares a las pactadas. Si esto no fuese posible, la publicidad quedará anulada y no facturada.
7. Radiolé se reserva el derecho de admisión de publicidad cuando vulnere los principios de legalidad, autenticidad, veracidad y libre competencia, o cuando a su juicio pueda causar el rechazo de su audiencia o anunciantes.
8. Los anuncios serán emitidos bajo exclusiva responsabilidad de quien haya cursado la orden publicitaria.



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

9. Radiolé procederá a efectuar la "Pauta de Publicidad" y a su cumplimentación. De las radiaciones de publicidad librará las llamadas "Hojas de Control de Radiaciones", que contendrán como mínimo el período al que la misma se refiere, la fecha y las horas en que se han producido y que tendrán carácter de albarán de entrega, que se pondrá a disposición del ordenante si así lo pidiere por escrito, quien lo acepta como acreditativo del cumplimiento por parte de Radiolé de las obligaciones asumidas para con el mismo en este contrato, salvo denuncia escrita y fehaciente efectuada por el ordenante de la publicidad dentro de los ocho días siguientes desde que recibe la factura librada por Radiolé en base a las hojas de Control de Horario de Radiaciones, con indicación y justificación de las razones por las que no se ajustan al contrato, en su caso. Transcurrido el plazo sin que el cliente haya efectuado la reclamación indicada, se considerará que da conformidad a la emisión realizada de los anuncios encargados por el mismo, y en su caso, decaído y caducado su derecho a reclamación.
10. La falta de pago y el incumplimiento de plazos convenidos por parte del cliente, facultará a Radiolé a resolver el contrato y dejar de emitir la publicidad, sin perjuicio de poder ejercitar las acciones judiciales oportunas para la reclamación de las cantidades adeudadas. Estas cantidades devengarán el equivalente al interés legal del mercado incrementado en dos puntos desde la fecha del impago.
11. Radiolé se reserva el derecho de modificar las condiciones de pago pactadas o exigir garantías adicionales cuando los informes comerciales del cliente sean negativos.
12. Ambas partes se someten, para el cumplimiento de este contrato, a los Juzgados y Tribunales de la provincia.
13. Las partes, aceptan este contrato y sus efectos jurídicos.
14. En el supuesto de que el cliente (anunciante o agencia contratante) hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad Intelectual, aportará a Radiolé cuantos permisos, licencias, autorizaciones o pago de cánones / tarifas sean necesarias para la correcta utilización de la obra.



Radiolé

T
V
R
I
F
V
S

CADENA

+ INFO

ONLINE

CONTACTO

2
0
1
9



TARIFAS ONLINE

BRAND DAYS / 3 DAYS / WEEK

	Impresiones estimadas	Duración	Precio total bruto
Brand Week RADIODÉ PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble	14.000	1 semana	800 €
Brand Week MÁXIMA PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble	30.000	1 semana	1.500 €
Brand Week CADENA DIAL PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble	125.000	1 semana	6.500 €
Brand Week LOS 40 (Home + Player) PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble; APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	1.354.000	1 semana	27.000 €
Brand Week Custom LOS 40 (Home + Player) PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble + Cintillo (home); APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	1.364.000	1 semana	29.000 €
Brand 3 Days CADENA SER (Home + Player) PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble; APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	1.540.000	3 días	33.000 €
Brand 3 Days Custom CADENA SER (Home + Player) PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble + Cintillo (home); APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	1.665.000	3 días	45.500 €
Brand Week MUSICALES PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble; APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	954.000	1 semana	21.000 €
Brand Day CADENA SER + MUSICALES PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble; APP: Roba Doble + Interstitial Fr 1	560.000	1 día	12.000 €

AMPLIACIÓN DE NOTICIAS

	Impresiones estimadas	Duración	Precio total bruto
Brand 3 Days Ampliación CADENA SER PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba	1.890.000	3 días	39.500 €
Brand Week Ampliación LOS 40 PC: Billboard + Roba Doble + Fondos; Móvil: 320x100 + Roba Doble; APP: Roba Doble + Interstitial	774.000	1 semana	16.200 €



TARIFAS ONLINE

DISPLAY / VÍDEO / AUDIO

Displays (Estándar)

	CPM
Megabanner PC 728x90, Móvil 320x50	13 €
Gigabanner PC 980x90, Móvil 320x50	13 €
Billboard PC 980x250, Móvil 320x100	32 €
Robapáginas 300x250	13 €
Doble roba PC 300x600, Móvil 300x600	27 €
ROS Estándar (cualquier formato)	9 €

Displays (Formatos especiales)

	CPM
Robapáginas Vídeo 300x250	20 €
Doble roba Vídeo PC 300x600, Móvil 300x600	35 €
Billboard Vídeo PC 980x250, Móvil 320x100	40 €
Megabanner desplegable 728x90 - 728x300	21 €
Robapáginas desplegable 300x250 600x300	20 €
Careta (solo desktop)	27 €
Native ad	13 €

Vídeo

	CPM
Pre roll	40 €
In text	20 €

Audio digital

	CPM
Pre roll (cualquier cadena o PODIUM)	35 €
Mid roll (cualquier cadena)	25 €
Pre roll + Mid roll (cualquier cadena)	28 €

* Recargo por dispositivo: solo desktop o
solo móvil: + 20%
Recargo segmentación sociodemo: + 25%
Recargo segmentación Interes: + 25%



TARIFAS ONLINE

CONTENIDO

Cadenas	SER	LOS40
Especial Publicidad	45.000 €	40.000 €
Global Content "Para" ...	40.000 €	35.000 €
Global Content "Para" ... + Concurso	45.000 €	40.000 €
Branded Content	consultar	consultar
Acción solo RRSS	consultar	consultar

Podium	Precio
Patrocinio de Serie*	20.000 €
Integración de contenido*	36.500 €
Creación de Serie ad hoc*	51.600 €

*No incluye campaña de promoción en nuestros medios asociada a la serie ni gastos de producción. Consultar según presión publicitaria.

REDES SOCIALES

Cadenas	Facebook	Twitter	Instagram	Todas
SER	5.000 €	4.000 €	1.000 €	7.500 €
LOS40	5.000 €	5.000 €	2.500 €	10.000 €
ANDA YA	5.000 €	3.500 €	1.500 €	7.500 €
ATRÉVETE	7.500 €	2.500 €	500 €	7.500 €
CARRUSEL	2.500 €	3.000 €	1.000 €	5.000 €

PATROCINIOS RADIOS DIGITALES LOS40: LATIN, PARTY, WORKING, RUNNING

	Precio
1 mes	40.000 €
6 meses	200.000 €
1 año	350.000 €
Temática ad hoc	consultar



Radiolé

T
V
R
I
F
V
S

CADENA

+ INFO

ONLINE

CONTACTO

2
0
1
9



CONTACTO

Publicidad comercializada por  **PRISA**
BRAND SOLUTIONS

Madrid

Valentín Beato, 48
28037 Madrid
Tel. 915 365 500
Fax 915 365 555

Barcelona

Caspe, 6 - 4ª
08010 Barcelona
Tel. 934 876 622
Fax 932 720 216

Comunidad Valenciana

Tel. 963 187 600

País Vasco

Tel. 944 872 100

Andalucía

Tel. 954 480 300

Galicia

Tel. 981 594 300

www.prisabs.com · prisabs@prisabs.com

